

総合地球環境学研究所 公式ソーシャルメディア運用ポリシー

令和7年10月15日制定

広報室会議決定

総合地球環境学研究所（以下「地球研」という。）では、地球研広報室が管理するソーシャルメディアの公式アカウント（以下「当アカウント」という。）における運用および情報発信に関する方針を以下のように定めています。

1. 利用目的

地球研の研究活動に関する情報等を発信することを通じ、地球研および総合地球環境学に関する関心を高め、理解を深めていただくことを目的とします。

2. 公式アカウント一覧

広報室では、現在以下のアカウントを管理および運営しています。

- | | |
|----------------|---|
| ・ X(旧 Twitter) | https://x.com/CHIKYUKEN |
| ・ Facebook | https://www.facebook.com/RIHN.official |
| ・ Instagram | https://www.instagram.com/chikyuken_rihn/ |
| ・ YouTube | https://www.youtube.com/user/CHIKYUKENofficial |
| ・ note | https://note.com/rihn_official |

3. 運用方法

（1）投稿内容について

当アカウントは、地球研に関する情報を掲載します。その際、プライバシー権、名誉権、肖像権、商標権、パブリシティ権、著作権など他者の権利を不当に侵害することのないよう細心の注意を払い、関連する法令等を遵守します。

（2）返信・コメントについて

当アカウントは情報発信専用のアカウントです。各ソーシャルメディアの利用者（以下

「利用者」という。)からのコメントやダイレクトメッセージ等には、返信やコメントを行いません。また、当アカウントが発信する情報に無関係または不適切と思われるコメントやリプライは、利用者の承諾を得ずに非表示または削除する場合があります。なお、無関係または不適切と思われるコメントやリプライが続いた場合、当該利用者のアカウントをブロックする場合があります。

【不適切と思われる内容】

- ・法令等に違反する内容、または違反を助長するおそれがあるもの
- ・特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの
- ・政治、宗教活動を目的とするもの
- ・著作権、商標権、肖像権等、地球研または第三者の知的財産権及び人格権を侵害するもの
- ・広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- ・利用するソーシャルメディアの規約に違反するもの
- ・その他、地球研が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むリンク等

4. 知的財産権

当アカウントで発信している文章、写真、イラスト、デザイン、音声、および動画の知的財産権は、地球研もしくは正当な権利を有する者に帰属します。

5. 免責事項

- ・当アカウントが発信する情報の正確性、完全性および正当性の確保に努めますが、利用者が当アカウントの情報をういて行う一切の行為について、地球研は何ら責任を負うものではありません。
- ・地球研は、利用者により投稿された当アカウントに対する、返信、引用・再送信、コメント等について一切責任を負いません。
- ・地球研は、当アカウントに関連して、利用者間または利用者と第三者間でトラブルや紛争が発生した場合であっても、一切責任を負いません。
- ・コンテンツは、予告なく変更、移転、削除等が行われることがあります。

6. その他

本ポリシーの内容は地球研ウェブサイトに掲載します。また、本ポリシーは必要に応じて事前に告知なく変更することがあります。