

1. 目的・趣旨

大学共同利用機関法人 人間文化研究機構 総合地球環境学研究所（以下、地球研という。）は、2021年度に創立20周年を迎え、2022年4月1日には第4期中期目標・中期計画期間をスタートします。

この節目にあたり、この度、新たに地球研のロゴマークを募集することといたしました。多くの方々の応募をお待ちしています。

地球研について

ビジョン：

総合地球環境学研究所(略称:地球研、英語名:Research Institute for Humanity and Nature、RIHN)は、地球スケールで地域から人と自然の関係のあるべき姿を描き、平等かつ公平で、未来にあるべき姿から描いた地球社会の実現を目指します。

ミッション：

地球研は2001年に創設され、2004年には大学共同利用機関法人人間文化研究機構の一員となりました。大学共同利用機関として大学単独ではできない研究基盤を提供し、人文学・社会科学・自然科学の文理融合による学際研究に加え、社会と連携・協働した超学際研究により、「人と自然の相互作用環」を根源的かつ包括的に理解し、地球環境問題の解決に向けた実践を目指す「総合地球環境学」を先導します。

※詳細はウェブサイトをご覧ください。

<https://www.chikyu.ac.jp/>

2. 募集期間

2022年1月6日(木)~2022年3月3日(木) 日本時間 正午まで

*応募期限は、提出先メールアドレスへの受信時間によって締切とします。期限を超えた場合、応募となりませんのであらかじめご了承ください。

3. 応募資格

プロ、アマ、年齢、住所を問わず、どなたでも応募いただけます。また、個人でもグループでも応募していただけます。

4. 募集内容

(1)さまざまな掲載場所に対応できるよう、ロゴマークを応募してください。ただし、採用作品決定後、必要に応じ加筆修正を地球研が実施、または製作者に無償で依頼する場合があります。

1 シンボルマーク

2 ロゴタイプ 大学共同利用機関法人 人間文化研究機構 総合地球環境学研究所

Research Institute for Humanity and Nature

1+2 ロゴマーク

(現在のロゴマーク)



(2)採用作品は地球研要覧・名刺等の印刷物、web サイト、国内外の展示会等で使うポスター、広告等に利用することを想定したデザイン。単色、モノクロでの使用や拡大縮小での使用も考慮し、デザインの趣旨が伝わるもの。

(3)地球研のイメージを端的に表すデザインであること、あるいは地球研のビジョンやミッションを踏まえ、地球研のメッセージが誰にでも分かりやすく、親しみやすく、前向きなデザインで表現されていること。

(4)応募用紙(様式第 1 号)にデザインの趣旨・コンセプトを必ず記載すること。

5. 応募点数

1 人 5 点まで。ただし、複数応募する場合は、応募用紙 1 枚につき作品 1 点を添付してください。

6. 選考方法・結果発表

<選考方法>地球研において厳正な審査のうえ、選定します。

<結果発表>2022 年 3 月下旬(予定)に受賞者へ郵便にて通知します。

※受賞者以外の方にはご連絡いたしませんのでご了承ください。

※選考結果は、地球研ホームページにて公表の予定です。

7. 表彰および副賞

(1)最優秀賞(採用作品) 1 点 副賞 30 万円

(2)優秀賞 3 点以内 副賞 5 万円

※いずれの賞も該当なしとなる場合があります。

※受賞者が未成年の場合、申込時の親権者へ贈呈します。また、著作権等に係る地球研への帰属、了承等のため、親権者の同意が必要です。

8. 応募方法

応募用紙(様式第 1 号)及びデジタルデータの作品を添付し、電子メールでご応募ください。

※持参・FAX その他の方法による応募は受け付けません。

※複数応募する場合は、応募用紙 1 枚につき作品 1 点を添付してください。

※グループで応募する場合は、代表者 1 名を決め、その方が応募に関する手続きを行ってください。

(1)メールの件名は、「地球研ロゴマーク応募」と表記し送信してください。

(2)メールにつき 1 点の応募とし、複数応募の場合はメールを分けてください。

(3)ロゴマークの背景色は白(C0,M0,Y0,K0)もしくは透明とします。シンボルマークおよびロゴタイプのカラーに色数制限はありませんが、グラデーションの使用は不可とします。

(4)ファイル容量は 5MB 以内の JPEG 形式で、解像度は 300dpi 以上のオリジナルデータを、ZIP 形式に圧縮の上、提出してください。

9. 提出先

総合地球環境学研究所 広報室 E-mail: rihn-newlogo [at]chikyu.ac.jp

※[at]を@としてください。

担当:中大路

10. 著作権等に関する事項

(1)応募作品は、国内外で発表したことのない、新しく創作された作品であり、応募者本人(グループ、団体)が考えた作品(自作)に限ります。

(2)採用作品の所有権及び著作権(著作権法第 27 条および第 28 条に定められた権利を含む)、その他の一切の知的財産権は、全て地球研に無償で譲渡していただきます。また著作者人格権を行使しないことに同意していただきます。

(3)採用作品の応募者は、地球研が採用作品の商標を出願、登録することを認めることとします。

(4)応募者は、選考結果の発表まで応募作品を他に公表しないものとします。

(5)応募作品は、作者のオリジナル作品で、第三者の著作権、商標権等の一切の権利を侵害しないもの、他の作品と類似していないものを提出してください。万が一これらの事項に違反していることが判明した場合には、採用は無効となります。無効となった場合、副賞を返還していただきます。

(6)オリジナルフォントなど、第三者の著作物を利用するときは、応募者の負担で著作権処理を行ってください。

(7)応募者の責めに帰すべき事由によって、応募作品に知的財産権に関わる問題等が発生した場合、地球研では一切の責任を負いかねます。全て応募者の責任で解決してください。また、応募作品に関連して地球研が損害を被った場合は、応募者に対して損害賠償を求める場合があります。

(8)採用作品は応募者と協力の上、作品の趣旨を損なわない範囲において、加工や補作修正して完成版とすることがあります。なお、補作修正等についての協力を得られない場合、決定後であっても採用は無効となる場合があります。

11. 個人情報の取り扱いについて

- (1)応募者の個人情報は、本事業に関する用途以外の目的には使用しません。
- (2)採用作品については、作品の趣旨・コンセプトを公表します。また、氏名、住所(都道府県名)について、本人の確認を得たうえ、公表させていただく場合があります。

12. 応募等に関する注意事項

- (1)応募に要する一切の費用(デザイン費等)については、応募者の負担とします。
- (2)応募作品は提出後に修正することはできません。修正する場合は再度ご応募ください。
- (3)応募いただいた作品・資料等は返却いたしません。
- (4)採用作品のロゴマークがイラストレーター(AI)データ等で制作されている場合は、元データの提出をお願いしますので、選考結果が出るまで元データは保管をお願いします。
- (5)以下の応募は選考対象とはなりません。
 - ア 公序良俗に反する場合
 - イ 提出書類に虚偽の記載をした場合
 - ウ 既発表のものと同じもしくは酷似している場合
 - エ 第三者の知的財産権の侵害の恐れがある場合
 - オ 法令または本募集要項に反する場合
 - カ 応募者が反社会的勢力に属しているもしくは、関係している場合
- (6)以下に関する通知・問い合わせは対応いたしませんので、ご了承ください。
 - ア 受付通知及び不採用通知
 - イ 選定過程
 - ウ 選定結果、理由について
- (7)本募集要項に記載された事項については、今後、地球研の判断により、変更または追加することがあります。また、本要項に定めのない事項は、地球研の判断により決定します。
- (8)採用作品の応募者には、利用ガイドライン及びデザイン展開例の作成にご協力をお願いします。
- (9)送信中の事故等で作品が届かなかった場合や、何らかの障害で画像ファイルが読めないなど問題が発生した場合は、当方では責任を負いません。
- (10)応募者は、応募をもって本募集要項の記載内容に同意したものとします。

13. その他 参考として同機構内のシンボルマーク一覧(別紙)をご覧ください。

■問い合わせ先

〒603-8047 京都府京都市北区上賀茂本山 457-4 総合地球環境学研究所
広報室 中大路
Email: rihn-newlogo[at]chikyu.ac.jp
※[at]を@としてください。

別紙 大学共同利用機関法人 人間文化研究機構の所属機関のシンボルマーク



歴史博

国立歴史民俗博物館



国文研

国文学研究資料館



国語研

国立国語研究所



日文研

国際日本文化研究センター



地球研

総合地球環境学研究所



民博

国立民族学博物館